



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

“PIANI E PROGETTI 2024/2026”

Approvato con Delibera n. 17 del Consiglio Direttivo AC Frosinone del 30.10.2023

PREMESSA

L'Automobile Club Frosinone nel triennio 2024/2026, in linea con quanto indicato nel documento "Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025" approvati dall'Assemblea nella seduta del 27 aprile 2022, punterà a raccogliere i frutti dell'intenso lavoro svolto in questi ultimi anni per ricavarci e rafforzare la posizione di punto di riferimento per istituzioni e aziende del territorio, in materia di sicurezza stradale e per tutti i servizi legati al mondo dell'automobile, dello sport e della cultura. Contestualmente verrà mantenuto l'impegno nell'azione già intrapresa e consolidata di risanamento e riequilibrio della propria situazione economico finanziaria in accordo con le Direzioni centrali competenti.

Il Piano si articola sullo sviluppo dei seguenti obiettivi strategici:

1. Area Strategica "Rafforzamento ruolo e attività istituzionali"

- sviluppare iniziative di sensibilizzazione e formazione degli automobilisti e dei cittadini, soprattutto dei giovani, in materia di sicurezza, educazione stradale e guida responsabile;
- rafforzare il ruolo dell'Ente in materia di turismo automobilistico;
- consolidare la funzione istituzionale e sociale dell'Ente per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata, con attenzione alle esigenze delle utenze più deboli;
- accrescere le attività dell'Ente quale parte della Federazione automobilistica, attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive in ambito locale, con ampliamento della base dei praticanti sportivi, soprattutto giovani;
- valorizzare e promuovere il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico;
- partecipare ai progetti europei di innovazione e sviluppo in tema di automotive e turismo.

2. Area Strategica “Consolidamento e sviluppo della compagine associativa”

- sviluppare l'attività associativa e il rafforzamento del marchio sul territorio anche mediante convenzioni con associazioni di categoria, ordini professionali ed aziende;
- rafforzare la rete di vendita, anche con iniziative di razionalizzazione e sviluppare nuovi canali di acquisizione associativa;
- potenziare e sviluppare le iniziative di contatto, interlocuzione e coinvolgimento dei Soci rispetto alle attività dell'AC.

Oltre allo sviluppo degli obiettivi strategici sin qui descritti, l'AC Frosinone anche per il 2024 (e anni successivi), manterrà i risultati raggiunti grazie alla razionalizzazione dei processi interni, anche sotto il profilo organizzativo, a beneficio dell'economicità, dell'efficacia e dell'efficienza dell'azione dell'Ente, anche al fine di continuare a mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio e di prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi.

A tal proposito i piani e le attività del triennio 2024-2026 saranno coerenti con la programmazione economico finanziaria dell'ente anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento di principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'AC; si sottolinea, infatti, che le iniziative in cantiere saranno realizzate con fondi propri ma anche con introiti esterni (risposta a bandi ed avvisi pubblici) e sponsorizzazioni varie.

Nella stesura delle progettualità, così come per la loro realizzazione, l'AC Frosinone continuerà a coinvolgere gli Stakeholder del territorio anche recependone suggerimenti e segnalazioni così come verranno rispettate le pari opportunità e garantita l'assenza di discriminazioni di qualunque genere;

La programmazione è realizzata tenendo conto delle previsioni del decreto legislativo 150/2009, del SMVP e delle Linee Guida della Funzione Pubblica in materia di Performance.

PIANO ATTIVITÀ ANNO 2024/2026

1. Area Strategica “Rafforzamento ruolo e attività istituzionali”

In virtù del ruolo acquisito dall'AC Frosinone quale interlocutore privilegiato per le amministrazioni pubbliche e le realtà socio-economiche del territorio frusinate, nel corso del triennio 2024/2026, verranno sviluppate le seguenti iniziative che scaturiscono da un intenso lavoro di accreditamento che l'ente ha svolto nella seconda metà dell'anno 2023, raccogliendo anche il plauso e il supporto della Prefettura.

- In materia di educazione stradale la vera novità è rappresentata dalla firma del Protocollo triennale di Intesa con Ufficio scolastico provinciale, Provincia di Frosinone, Comune di Frosinone e Asl Frosinone per una serie di attività pluriennali in materia di educazione alla sicurezza stradale e guida sicura, che renderà l'azione informativa e formativa più capillare e professionale. Accanto alla consueta erogazione dei corsi info-formativi nei vari format sviluppati da ACI, **TrasportACI Sicuri, Due ruote sicure, A Passo sicuro, Alcol e Droghe, Distrazione alla guida, Ciclomotori** verrà stilato un calendario di interventi a tappeto in tutte le scuole di ogni ordine e grado, anche col supporto operativo degli istruttori del progetto SafetyDriveSchool, ovvero della Asd Scuola Guida Sicura e **della ASP Scuola guida sicura 2023 (affiliate AC Frosinone)**. L'AC, assieme ai nuovi partner istituzionali, svilupperà iniziative anche in occasione dei periodi dedicati alla sicurezza stradale, tra cui la “*Settimana della sicurezza stradale*”, la “*Settimana della mobilità sostenibile*” e la “*Giornata nazionale dedicata alle vittime della strada*” in linea con le indicazioni che arrivano centralmente dal settore Comunicazione con il quale da anni si è intensificata la collaborazione, sotto lo stretto coordinamento dell'area Educazione Stradale di ACI. In queste occasioni verrà data visibilità anche agli altri marchi della famiglia ACI, come i Centri di Guida Sicura ACI SARA e il progetto Ready2Go.
- Proseguirà la collaborazione con il Club locale affiliato **ACI Storico**, “Moto Auto Club Valle dell'iri”, attraverso l'organizzazione congiunta di eventi e manifestazioni di settore, al fine di ampliare la rete di associati tra gli appassionati di auto e moto d'epoca e di valorizzare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico. Verrà riproposta anche per il 2024 la partecipazione dell'AC Frosinone all'evento itinerante nazionale **Ruote nella Storia**, così come avvenuto con

successo nel corso del 2021 a Boville, nel 2022 ad Atina e quest'anno a Castro dei Volsci con un notevole riscontro numerico e di apprezzamento.

- Anche per il prossimo anno si utilizzerà lo sport, da sempre veicolo di aggregazione sociale, per rinvigorire lo spirito di club e rafforzare il ruolo istituzionale dell'Ente. In particolare, anche nel corso dell'esercizio 2024/2026, l'AC Frosinone – in quanto parte della Federazione automobilistica – continuerà a promuovere ed organizzare “*Corsi per Ufficiali di gara*” e “*Corsi prima licenza*”, con la collaborazione del Fiduciario provinciale, del formatore dell'AC e della commissione sportiva provinciale. Inoltre, l'AC garantirà la propria collaborazione agli organizzatori delle diverse **competizioni motoristiche** che si svolgono in provincia: per tutte queste manifestazioni, l'AC Frosinone curerà l'attività di comunicazione pre e post gara, con comunicati stampa su tutti i quotidiani della Provincia, sul sito istituzionale e sugli account sociali dell'Automobile Club. L'AC garantirà anche il sostegno economico mediante contributi alle singole gare, in linea con le previsioni di budget dell'ente.

In particolare si segnala anche per il 2024 l'impegno dell'Ente a patrocinare e collaborare con la “**Guarcino-Campocatino**”, riproposta dopo decenni con successo dal 2021 e curata dalla ASD Scuola Guida Sicura. Ricordiamo che da due anni la gara ha già assunto rilievo nazionale diventando **Campionato Italiano Velocità in salita auto storiche**.

- Non mancherà l'impegno dell'ente sul fronte della **tutela ambientale** e della mobilità sostenibile. Per questo continuerà la partnership con TSA e DeVellis Servizi Globali nel ciclo di conferenze biennale sull'Agenda Onu 2030 dal titolo “**Aci Frosinone, motore del Cambiamento**” che vede l'intero panorama delle istituzioni patrocinare questa iniziativa che nel suo primo anno ha riscosso notevole successo mediatico e di pubblico. Tra gli enti patrocinanti l'iniziativa pluriennale troviamo: Regione Lazio, Provincia di Frosinone, Comune di Frosinone, Camera di Commercio di Frosinone e Latina, Fondazione Principe Alberto II di Monaco, Università di Cassino.

2. Area Strategica “Consolidamento e sviluppo della compagine associativa”

In coerenza con quanto indicato nel documento “Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025” approvati dall’Assemblea dell’ACI nella seduta del 27 aprile 2023 il perseguimento degli obiettivi previsti dalla presente Area Strategica verrà perseguito con una serie di iniziative finalizzate a promuovere l’incremento della compagine associativa, la stabilizzazione del portafoglio acquisto ma anche il consolidamento del ruolo istituzionale dell’Ente in termini di crescente rappresentatività nel contesto socio-politico locale:

- Come già fatto da diversi anni, si proseguirà nell’attività di formazione e di affiancamento degli addetti della **Rete di vendita**: in particolare, anche con la collaborazione dei formatori di ACI Informatica, si tenderà ad incrementare la conoscenza da parte degli operatori dei prodotti e servizi ACI, offrendo, ove possibile, strumenti per agevolare le vendite e canali formativi in aula e telematici, puntando soprattutto sulla formazione del personale di *Front-office* su tecniche di vendita e prodotti associativi. Le attività di formazione verranno adeguate alle nuove forme di formazione a distanza in collaborazione con ACI Informatica.
- Nell’ottica del **rafforzamento della presenza del marchio sul territorio**, su input della nuova direzione ed insieme alla presidenza, è stato avviato da fine 2021 e proseguito durante tutto il 2022 e nel 2023, un progetto di sinergia con le Delegazioni presenti sul territorio. In tal senso, con cadenza periodica, direttore e presidente, di volta in volta affiancati anche da altro personale o collaboratori, fanno **visita alle sedi di ciascun delegato** al fine di ascoltare direttamente eventuali problematiche, criticità ma anche e soprattutto consigli e idee da porre in essere. Non solo, le Delegazioni sono state già coinvolte in diversi eventi che hanno dato loro molta visibilità e questo test, continuerà anche nel nuovo anno a partire dalla tradizionale collaborazione in vista della tappa locale di Aci Golf ma non solo.

La rete, inoltre, troverà nuovo slancio dal l’apertura, avvenuta di recente, della nuova Delegazione nel comune di Anagni e con quella di prossimo avvio nel comune di Ceccano. Questi punti vendita vanno a rinsaldare la presenza del marchio in due vaste aree ricche di opportunità.

- Verranno sviluppate ed incentivate diverse iniziative di aggregazione sociale, anche in tema sportivo, al fine di accrescere lo spirito di appartenenza al club e confermare il senso di radicamento sul territorio dell'Automobile Club Frosinone. La collaborazione con le diverse realtà della nostra provincia, organizzatori, promotori e scuderie, riveste ruolo centrale in questo ambito. La sperimentazione degli scorsi anni con la **tappa locale del Trofeo ACI Golf** ha permesso di testare questo tipo di organizzazione (anche in periodo di pandemia) con ottimi risultati. Iniziativa per la quale anche quest'anno il nostro ente si candiderà, al fine di continuare ad ospitare quello che è diventato un appuntamento fisso per gli sportivi, in particolare i golfisti, della provincia di Frosinone e delle province limitrofe.
- Proseguirà l'intensa **campagna di comunicazione** attuata già da alcuni anni sui diversi canali (carta stampata, Internet/Facebook, affissioni pubbliche temporanee e fisse; installazione pannelli digitali per rete pubblicitaria locale e quant'altro possa essere utile alle esigenze di comunicazione-informazione dell'Ente), sia sul fronte istituzionale, sia su quello commerciale. Continuerà la proficua collaborazione con i quotidiani e mass media locali su tutto quanto concerne i settori chiave in cui opera la Federazione, dalla sicurezza stradale, ai servizi, dagli eventi sportivi a quelli turistici, fungendo da incredibile vetrina per tutte le nostre attività.
- Verrà intensificata l'attività di comunicazione diretta con i soci dell'AC Frosinone, affiancando alla già proficua **DEM elettronica** (l'invio tramite e-mail e sms di comunicazioni su singole informazioni di interesse commerciale per i soci), una *mailing list* periodica (bimestrale o trimestrale) che riassumerà ai soci tutti i vantaggi della tessera ACI, nonché le promozioni e convenzioni locali stipulate dall'AC. Anche in questo senso la formazione avviata dalla sede centrale in materia di Comunicazione Digitale rivolta alla direzione e al responsabile comunicazione dell'ente sta aiutando molto in tal senso.
- Verrà dedicata particolare attenzione allo sviluppo di iniziative con partner istituzionali e associazioni, come ad esempio l'AVIS comunale di Frosinone e la Croce Rossa di Frosinone ma anche ANFFAS di Fiuggi e altre, sia sul fronte degli eventi solidali sia su quello dei servizi offerti ai rispettivi associati-utenti; sulla stessa linea, proseguirà la partnership con la **Banca Popolare del Frusinate**, il più importante istituto di credito locale, con la quale è stata stipulata una convenzione bilaterale per offrire ai rispettivi *stakeholder* e clienti/utenti una serie di servizi con promozioni dedicate.

- Sul fronte associativo, importante impulso sta arrivando dalla **confermata Commissione per l'automobilismo storico** che sta operando, mediante l'organizzazione di eventi e partnership ad hoc, sul territorio per far conoscere il Club Aci Storico che, già da qualche mese, vede un incremento della compagine sociale specifica anche grazie ai due eventi Ruote nella Storia degli anni 2021, 2022 e 2023.
- Per quanto riguarda, invece, i soci titolari anche di licenza sportiva Aci Sport, l'ente sta pensando ad attività specifiche che vadano a rafforzare quanto già fatto nell'ultimo anno dalla sede centrale, ad esempio, con la fornitura di DPI per gli Ufficiali di Gara. AC Frosinone ha ripristinato per i soci **un gadget** (a scelta tra due tipologie) che possa essere utile e che li faccia sentire ancor di più parte di una 'grande famiglia', con l'impegno a mantenere l'iniziativa per il prossimo triennio;
- Sulla scia del successo ottenuto nel 2023 con gli accordi con struttura come Università Pegaso di Frosinone, Turriziani Petroli, Aditerm e Terme di S.Maria Maddalena e Otovision, verranno, ampliate le **convenzioni** con strutture pubbliche e private della provincia di Frosinone al fine di offrire servizi specifici ed agevolati a determinate categorie di utenti, in particolare quelli facenti capo a organizzazioni come gli Ordini professionali, gli Albi, le associazioni di categoria e quant'altro nel duplice tentativo di ampliare la nostra compagine associativa ma anche di rafforzare la centralità dell'ente nell'offerta dei servizi.